

Liebe Handelspartner,

zum 1. Januar 2021 übernimmt die in Hamburg ansässige Bertus Musikvertrieb GmbH den physischen Vertrieb der Veröffentlichungen des Labels Harmonia Mundi France sowie allen angeschlossenen Vertriebslabels für den deutschen und österreichischen Markt.

Nachdem Helikon Harmonia Mundi in den letzten sieben Jahren seine Veröffentlichungen in Deutschland und Österreich über Naxos Global Logistics als Fulfilment Partner ausgeliefert hat, stellt sich HM nunmehr vertrieblich neu auf. Die Bertus Musikvertrieb GmbH wird die Vertriebsarbeit und Auslieferung übernehmen. Martin Gebhard von Harmonia Mundi Berlin wird das Bertus Sales Team von Verkaufsleiter Andres Hubmann unterstützen und weiterhin als Key Account Manager die wichtigsten Klassikkunden im deutschen Markt betreuen. Der digitale Vertrieb verbleibt bei [PIAS]; die belgisch-britische [PIAS] Gruppe hatte die Firma Harmonia Mundi im Oktober 2015 übernommen.

Wir bitten darum etwaige Retouren bis zum 31. Januar 2021 unter retouren-hmde@pias.com anzumelden. Die Freigabe der Retouren Anträge wird in den Monaten Februar und März 2021 bearbeitet. Retouren Anträge die nach dem 31.1.2021 gestellt werden, können nicht berücksichtigt werden. Wir bitten um Berücksichtigung.

Die Bertus Musikvertrieb GmbH begrüßt mit Harmonia Mundi eines der erfolgreichsten Klassik-Labels auf dem deutschsprachigen Markt in den Reihen ihrer Vertriebslabels. Mit der vertrieblichen Übernahme etabliert sich Bertus weiter im Klassiksektor und unterstreicht die Bestrebungen, seinen Kunden ein sich durch Vielfalt, Variantenreichtum und Qualität auszeichnendes physisches Portfolio anzubieten. Mit der Philosophie, auf Produktseite Qualität und Anspruch zu fokussieren, im Marketing stets stilvoll und modern sowie vertrieblich professionell und erfahren zu agieren, leiten beide Unternehmen eine auf gegenseitigem Vertrauen basierende, hochgradig erfolgversprechende Zusammenarbeit ein.

Manuela Nikele, Head of Labelmanagement & Promotion: „Mit Helikon Harmonia Mundi als wichtigem Label-Neuzugang unterstreichen wir unsere Ambitionen im Klassikbereich. Ab dem Jahreswechsel decken wir somit einen großen Teil der relevanten und hochwertigen Veröffentlichungen in diesem Genre ab, ergänzt durch ausgezeichnete Themen im Jazz- und World-Music-Bereich.“

„Auf die Zusammenarbeit mit den Experten, die hinter Helikon Harmonia Mundi in Deutschland stecken, freuen wir uns ganz besonders“, fügt Andres Hubmann hinzu.

Markus Kettner, General Manager von Harmonia Mundi Deutschland: „Nach sieben Jahren guter und fruchtbarer Zusammenarbeit mit NGL freuen wir uns, mit Bertus die anstehenden neuen Herausforderungen des physischen Vertriebsgeschäfts zusammen erfolgreich zu meistern. Mit unserer Expertise, unseren Kontakten und unserer jahrelangen Erfahrung im Musikgeschäft – sowohl von der Vertriebsseite her als auch im PR- und Marketingbereich – sowie den exzellenten Vertriebsstrukturen von Bertus sehen wir uns für die Zukunft bestens aufgestellt.“